

ПРОЕКТ ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ, ПРИУРОЧЕННЫХ К ПРАЗДНОВАНИЮ **75-ЛЕТИЯ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ**



РОСАТОМ



ЭТАПЫ ЗАПУСКА КАМПАНИИ 75-ЛЕТИЯ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП 1 января - 16 мая

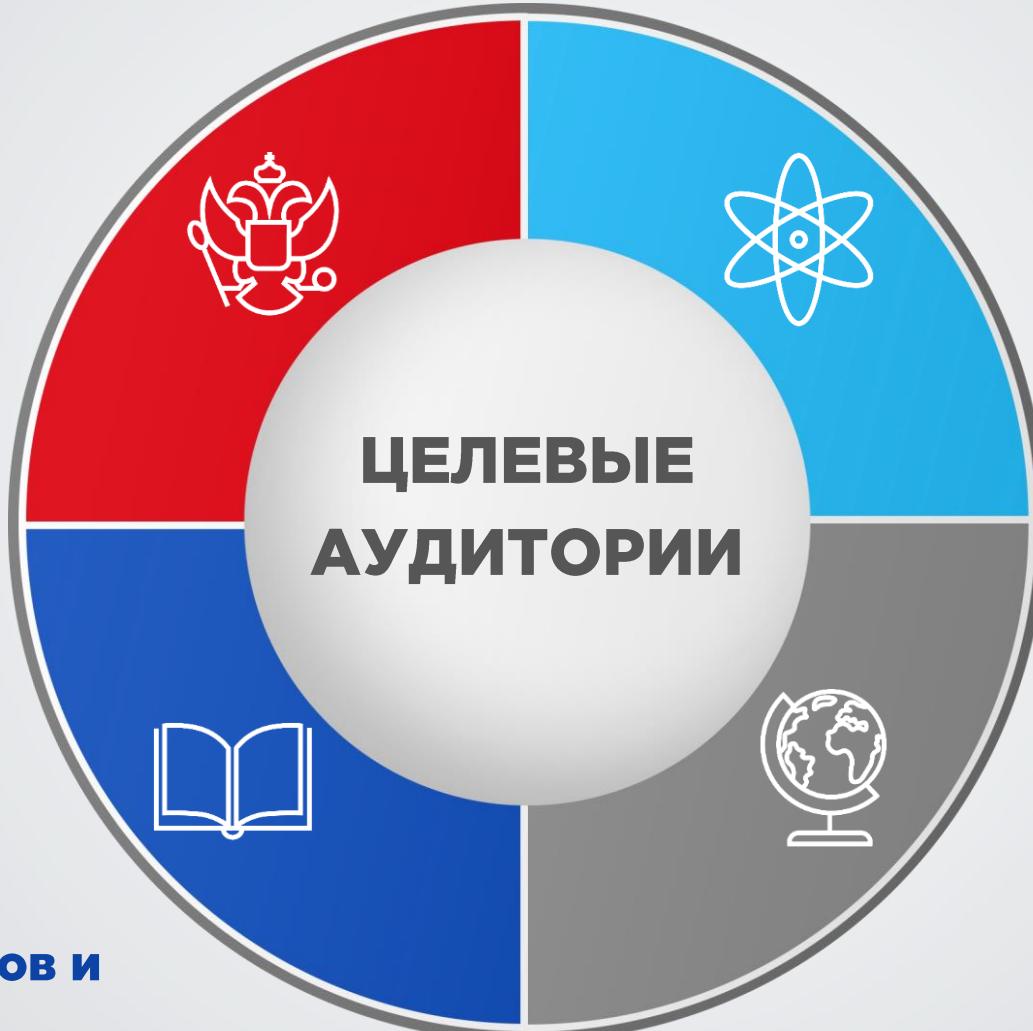
СТАРТОВЫЙ ЭТАП 16 мая - 19 августа

ОСНОВНОЙ ЭТАП 20 августа - 1 ноября

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ КАМПАНИИ 75-ЛЕТИЯ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ

**Население
Российской
Федерации**

**Студенты
опорных ВУЗов и
школьники**



Атомная отрасль:

- Работники атомной отрасли
- Ветераны атомной отрасли
- Города присутствия и ключевые города

**Российские и
международные
бизнес-партнеры**

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА 2020 Г.

- **День работника атомной промышленности на знаковой площадке (Стадион «Нижний Новгород»/Кремль)**
- **Международное мероприятие, г.Сочи**
- **Переход на единый бренд**
- **Открытие Павильона Атомной Энергии на ВДНХ**
- **Художественный сериал на Первом Канале**
- **Мероприятие для ветеранов в г. Минск и г. Нур-Султан**

ОСНОВНЫЕ ТЕЛЕПРОЕКТЫ НА 2020 Г.

- **КВН**
- **Что? Где? Когда?**
- **Сто к Одному**
- **Кто хочет стать миллионером?**
- **Вечерний Ургант**
- **Поле чудес**
- **Жить здорово!**

СТИЛИСТИКА 75-ЛЕТИЯ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ

В основу предлагаемой концепции логотипа *75-летия* легло прогрессивное направление в искусстве - *Русский Авангард*.

Русский Авангард (от французского *avante-garde* - передовой отряд) включает в себя разнообразные новаторские течения и идеи. Русский Авангард явился прорывом в искусстве, и продолжает быть актуальным в различных аспектах современной жизни.

Атомная отрасль, так же, как и русский авангард, явилась прорывом в технологиях и продолжает опережать время, используя все накопленные компетенции для развития общества. Данная визуальная концепция была опробована в рамках ПМЭФ в 2020 г.







ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ







AHEAD
OF TIME

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
75-ЛЕТИЯ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ
НА ПЕРИОД 2019-2020 гг.
ПО ЦЕЛЕВЫМ АУДИТОРИЯМ



ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «НАСЕЛЕНИЕ РФ»



Программа

1	День работника атомной промышленности на стадионе в г. Нижний Новгород с последующей трансляцией на федеральном телеканале (сентябрь 2020г.)
2	Открытие Павильона атомной энергии на ВДНХ, включая проведение коммуникационной кампании (август-сентябрь 2020 г.)
3	Участие команды «Молодые ученые Росатома» в сезоне КВН 2019/2020г., трансляция по федеральному каналу
4	Специальная юбилейная телевизионная игра «Что? Где? Когда?» с участием команды сотрудников отрасли
5	Премьерный показ фильма Д. Козловского «Чернобыль» (октябрь 2020 г)
6	Документальный фильм, 5-6 серий с трансляцией по телеканалу Россия или Россия 24 (конец августа-середина сентября 2020г.)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «НАСЕЛЕНИЕ РФ»



Программа

7	Включение тематик и контента об атомной отрасли в медиаплан федеральных телеканалов, радио и печатных изданий (в течение всего года)
8	Внедрение тематик празднования 75-летия в рейтинговые телевизионные программы и сериалы, например: «Кто хочет стать миллионером?», «Вечерний Ургант», «Поле чудес» и пр. Включение тематик о ядерной медицине в ток-шоу Елены Малышевой «Жить здорово!»
9	Комплексная интернет-кампания, включающая генерацию контента, работу с блогосферой, цифровые медиа, спецпроекты, интеграцию в Instagram, Facebook, Youtube официальных аккаунтов Госкорпорации «Росатом», выпуск серии образовательных роликов для Youtube канала «Росатом» (в течение всего года)
10	Запуск тематического микро-сайта, посвященного 75-летию атомной отрасли с историей атомной отрасли. Информационный ресурс для целевой аудитории Население Российской Федерации на базе сайта www.rosatom.ru (в течение всего года)
11	PR-сопровождение художественного сериала, в том числе интервью с создателями, актерами, непосредственными участниками событий
12	Проведение пресс-мероприятия, связанного с присвоением самолетам внутренних и международных рейсов имен трижды героев СССР (Славский Е.П., Харитон Ю. Б.)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «НАСЕЛЕНИЕ РФ»



Программа

13	Включение тематических статей в бортовые периодические издания Аэрофлот, S7 (всего 6 изданий в эконом и бизнес-классе)
14	Оформление поезда метро в тематике «История атомной отрасли» в гг. Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород (август-ноябрь 2020г.)
15	Промо-тур на Ледоколе Арктика по СМП с лидерами мнений и победителями викторин и конкурсов (август 2020г.)
16	Выпуск цепной юбилейной монеты в оборот (Гознак) (в течение всего года)
17	Открытие образовательного центра «Атомариум» в рамках тематического парка России «Сочи Парк» в г. Сочи (июнь 2020г.)
18	Серия мероприятий с привлечением лидеров мнений (амбассадоров) – авторитетных личностей в сферах культуры, спорта, общественной деятельности и пр.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «АТОМНАЯ ОТРАСЛЬ»



Программа

1	Инкорпорирование темы и фирменного стиля 75-летия атомной отрасли в плановые отраслевые и дополнительные мероприятия, в том числе ребрендинг внутриотраслевых СМИ, приуроченный к 75-летию отрасли, включая отраслевую газету, телевидение и радио «Страна Росатом», журнал «Атомный эксперт» и «Вестник Атомпрома»
2	Программа типовых региональных мероприятий, приуроченная к 75-летию отрасли. Серия из 26 мероприятий формата «городской праздник» для отраслевых сотрудников в городах присутствия. Развлекательная программа с участием артистов и награждением (июль-сентябрь 2020 г.)
3	Коммуникационная кампания в региональных СМИ, посвященная юбилею отрасли в городах ЗАТО, АЭС и ряде ключевых городов (29 городов, в течение всего года)
4	Фотовыставка под открытым небом, приуроченная к празднованию 75-летия, в ряде ключевых городов и ЗАТО (июль-сентябрь 2020 г.)
5	Постановка тематического документального спектакля по результатам проведения социологического исследования ««Росатом» глазами сотрудников» и изданием книги по результатам.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «АТОМНАЯ ОТРАСЛЬ»



Программа

6	Выпуск филателистической продукции, включая производство подарочного альбома. Тираж 3000 экз.
7	Переиздание книги «Атомный век. 1907-2020: хроники и фотографии» в обновленной редакции. Тираж 4000 экз.
8	Производство юбилейной медали «75 лет атомной отрасли России». Тираж 5500 экз.
9	Интеграция в мероприятия по празднованию 75-летия Великой Победы: включение в дикторский текст Парада информации о 75-летии атомной отрасли (май 2020 г.)
10	Создание, установка монумента Славскому Е.П во внутреннем дворе здания Госкорпорации «Росатом» на ул. Б. Ордынка, 24, г. Москва. Торжественное открытие монумента с участием потомков.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «АТОМНАЯ ОТРАСЛЬ»



Программа

11	Создание и выпуск мемориальной книги ветеранов атомной отрасли по мемуарам с портала biblioatom.ru (до 1000 экз., август 2020г.)
12	Возложение венков к могилам ученых и руководителей крупных предприятий отрасли: у Кремлевской стены (И.В. Курчатов, Б.Л. Ванников, А.П. Завенягин, В.А. Малышев) на Новодевичьем кладбище (Ю.Б. Харитон, Н.Л. Духов, М.Г. Первухин, Е.П. Славский) на Митинском кладбище (А.П. Александров) на Хованском кладбище (В.Ф. Коновалов)
13	Торжественные мероприятия для ветеранов атомной отрасли, проживающих на территории стран бывшего СССР в Белоруссии (г. Минск, июнь 2020 г.) и Казахстане (г. Нур-Султан, сентябрь 2020г.)
14	Мероприятие для ветеранов атомной отрасли, проживающих на территории стран Европы, в г. Вена в рамках Генеральной конференции МАГАТЭ (апрель-сентябрь 2020г.) или в Будапеште.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «АТОМНАЯ ОТРАСЛЬ»



Программа

15	Изготовление знака отличия ветерана атомной отрасли «За общественно-полезный труд». Тираж 1000 экз.
16	Установка мемориальной таблички Первухину М.Г. (одному из основателей Советского атомного проекта) в Романовом переулке, г. Москва
17	Комплексная реновация сети информационных центров атомной отрасли, приуроченная к 75-летию

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ»



Программа

1	Проведение международного мероприятия, г. Сочи (17-19 мая 2020 г.)
2	Проведение торжественного мероприятия для международных партнеров Госкорпорации «Росатом» в рамках генеральной конференции МАГАТЭ г. Вена (сентябрь 2020 г.)
3	Проведение торжественного мероприятия для международных партнеров Госкорпорации «Росатом» в рамках Форума WNE в Ле Бурже (июнь 2020 г.)
4	Интеграция с тематикой 75-летия в экспозицию атомной отрасли в российском павильоне в рамках ЭКСПО-2020 в г. Дубай. (20.10.20-10.04.21)
5	Производство серии роликов «Атом для Людей» о влиянии технологий Госкорпорации на качество жизни человека за последние 75 лет со съемкой в странах присутствия Госкорпорации «Росатом»
6	Инкорпорирование стилистики 75-летия в серию мероприятий по линии РМС

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «СТУДЕНТЫ ОПОРНЫХ ВУЗОВ И ШКОЛЬНИКИ»



Программа

1	Инкорпорирование темы и фирменного стиля 75-летия атомной отрасли в мероприятия, проводимые в подведомственных ВУЗах и школах
2	Открытый Лекторий «Росатома» для студентов и молодежи. Проведение серии лекций в опорных ВУЗах разных городов с прямой трансляцией на открытую аудиторию в сети интернет (сентябрь-ноябрь 2020 г.)
3	Проведение Международной Юбилейной Олимпиады Росатома (МИФИ) по профильным направлениям, приуроченной к 75-летию атомной отрасли, включая дополнительное брендирование финала Олимпиады, анонсирование в СМИ, закупку дополнительных серверов (февраль-март 2020 г.)
4	Создание и размещение интерактивных фотозон с технологией дополненной реальности на территории подведомственных ВУЗов и Корпоративной Академии (сентябрь 2020 г.)
5	Проведение тематического урока (рабочее название «Атомный Урок»), 28 сентября 2020 г. в школах страны (разработка контента, разработка методического пособия педагогам)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «СТУДЕНТЫ ОПОРНЫХ ВУЗОВ И ШКОЛЬНИКИ»



Программа

6	Интеграция в программу дополнительного школьного образования «Окружающий Мир» с тематикой атомной отрасли, включая подготовительная работа с педагогами и оснащение вспомогательным реквизитом
7	Разработка контента и выпуск специальной тематической серии популярного мультсериала «Фиксики»
8	Организация викторины в мессенджерах и социальных медиа на тему 75-летие атомной отрасли. Приз - поездка на ледоколе в Арктику.
9	Участие в международном конкурсе Intel ISEF, «малая Нобелевская премия» в рамках партнерской программы в г. Анахайм, Калифорния, США (застройка стенда, учреждение премии Госкорпорации «Росатом») (май 2020 г.)
10	Участие в Nuclear Youth форум в рамках партнерской программы в г. Сидней, Австралия (застройка экспозиции) (март 2020 г.)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «СТУДЕНТЫ ОПОРНЫХ ВУЗОВ И ШКОЛЬНИКИ»



Программа

11	Организация образовательных площадок для молодежи в рамках крупнейших молодежных фестивалей (Geek picnic, Nauka 0+, Кстати, Picnic Afisha) в гг. Москва, Санкт-Петербург. (апрель-сентябрь 2020 г.)
12	Включение в учебники по истории и физике для 5-7 классов информации об истории атомной отрасли и ее положительном влиянии на жизнь человечества
13	Интеграция в мероприятия в ОЦ «Сириус», г. Сочи, в том числе: проведение лекций, производство тематических видеороликов для полнокупольного кинотеатра, интеграция с тематикой 75-летия в финальные этапы программы «Большие Вызовы».
14	Издание тематической иллюстрированной детской книги (тираж 10 000 экз.), в том числе распространение по тематическим учреждениям и Презентация книги в рамках книжной ярмарки «Красная Площадь», г. Москва
15	Проведение международного конкурса для молодых дизайнеров на разработку дизайна одежды на атомную тематику «Атомный Мерч», приуроченного к празднованию 75-летия
16	Торжественные мероприятия в региональных образовательных центрах (опорных ВУЗах) с участием студентов (сентябрь 2020 г.)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Программа	
1	Разработка Фирменного стиля
2	Создание каталога и производство юбилейной сувенирной продукции для раздачи на мероприятиях в рамках юбилейного года
3	Производство официального видео- ролика, посвященного 75-летию отрасли, для трансляции во время проведения всех мероприятий в 2020 г. (рус., англ. яз.; хронометраж до 3 мин)
4	Проведение массового социологического опроса по результатам проведения кампании (узнаваемость бренда)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ. ДОПОЛНИЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Дополнительные предложения	
1	Активизация работ по получению госпремий, премий РАН и пр.
2	Серия мероприятий по линии силовых и военных структур, подшефных военных организаций
3	Серия мероприятий по линии строительных структур, включая инкорпорацию данных об отраслевых строителях в информационные буклеты
4	Открытие памятника И.В. Курчатову в сквере перед здание Госкорпорации «Росатом» (в дополнение к памятнику Е.П Славскому)
5	Установка памятных досок министрам А.В. Коновалову и В.Н. Михайлову
6	Частичная реконструкция инфраструктуры ЗАТО (дорог, фасадов)